

PROGRAMSKI SEGMENT – KOMERCIJALA - ANALIZA POSLOVANJA

Ovaj dokument definiše funkcionalni sadržaj programskog segmenata kao i njegove skraćenice koje se koriste u ponudama, ugovorima o ustupanu prava na korišćenje Infosys poslovog softvera, saradnji i održavanju istog. Infosys poslovni softver se kraće naziva "Infosys program" ili kratko IP. IP je podeljen u programske segmente. Naziv programskog segmenta je dat u formi <skraćenica programskog segmenta>-<pun naziv programskog segmenta>.

Opšte napomene:

- Neke skraćenice počinju sa slovom "V" a neke ne. Slovo "V" se može ignorisati i izostaviti u ugovorima, računima i svim drugim aktima koja definišu saradnju.
- Programski segmenti koji u svojoj oznaci sadrže reč PAKET se sastoje iz više drugih programskih segmenata koji su navedeni svojim oznakama. U ponudi je to navedeno tekstom "Paket čini: ...".
- Neki od navedenih programskih segmenata u ovoj ponudi ne mogu samostalno funkcionišati bez drugih potrebnih programskih segmenata. U cenovniku, na našem sajtu www.infosys.rs, je zvezdicama označeno o kojim se segmentima radi.
- Forme štampanih dokumenata i izveštaja su standardni i time su nepromenjivi na zahtev korisnika. Mogu se menjati usled zakonskih promena, standarda i slično. To se odnosi i na formu štampane fakture-računa. Ukoliko korisnik želi specifičnu formu štampe moguće je napraviti novu programsku opciju, ali ne i obaveza Infosys-a, za tu štampu koja ima tretman specifičnog softvera-programa. Specifičan softver se posebno dogovara-ugovara-izrađuje i naplaćuje. Na specifičan softver Infosys ne daje nikakve garancije funkcionalnosti jer takav softver može doći u sukob sa zakonskim izmenama i/ili sa novijim verzijama Infosys programa.
- Forme obrazaca-maski za unos i ažuriranje podataka su standardni i time su nepromenjivi na zahtev korisnika.
- Poželjno je da korisnik Infosys programa pregleda svu funkcionalnost opisanu u ovom dokumentu, samostalno ili uz pomoć Infosys predstavnika, i to pre odluke o početku saradnje sa Infosys-om kako bi se i praktično uverio da mu ista odgovara.

KOMERC_ANALIZA –ANALIZA POSLOVANJA

1. Specifikacije robnog prometa po periodima
2. Kurentnost roba
3. Period obrta roba
4. Koeficijent obrta roba
5. Fakturisana realizacija sa raznim pregledima
 - a. po referentima prodaje
 - b. po kupcima
 - c. po artiklima
 - d. po robnim grupama
 - e. po sektorima (sektor može biti geografska odrednica ili bilo što je korisniku bitno)
 - f. po periodima (dan, dekada, mesec, kvartal, godina)
 - g. po kombinacijama
 - referent prodaje – kupac
 - referent prodaje – artikal
 - referent prodaje – kupac – artikal
 - referent prodaje – period (dan, dekada, mesec, kvartal)
 - kupac – artikal

- kupac – sektor
 - kupac – period
 - ... i ostale kombinacije tačaka od a. do g.
6. Lager liste po svim objektima uporedo sa ukupnim stanjem roba u preduzeću
 7. Lager lista raspoloživih i rezervisanih količina
 8. Dospela potraživanja i obaveze na dan
 9. Nenaplaćena potraživanja – uporedno sa kredit limitom i tolerantnim iznosom solventnosti
 10. Prosečan period naplate
 11. Rezervacija roba
 12. Praćenje zaliha ispod kritičnog nivoa

Napomena: Programske segmenti označeni sa dve zvezdice (**) se ne mogu samostalno koristiti već isključivo u sklopu programske pakete koji sadrži neophodne druge segmente (u konsultaciji sa Infosys-om možete saznati o kojim se drugim programskim segmentima radi), a najčešće su to FIN i ROB.